Image not readable or empty /images/bene_marton.jpg

Bene Márton

Bene Márton

Kutatóprofesszor (TK PTI)

- **Osztály:** Politikai Viselkedés Osztály
- **Tudományos cím vagy fokozat:** PhD
- **E-mail:** bene.marton@tk.elte.hu
- **Telefonszám:** + 36 1 224 6700 / 5230
- **Épület:** T (Emelet, szobaszám: 2.28.)

Kutatási területek

politikai kommunikáció, politikai viselkedés

Kiemelt publikációk

Bene, M., Magin, M., Haßler, J., Russmann, U., Lilleker, D., Kruschinski, S., ... & Balaban, D. (2025). Populism in context: A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 European Parliament elections. The International Journal of Press/Politics, 30(1), 100-121.

Goyanes, M., & Bene, M. (2024). News Surveillance and Democracy: The Effect of News Negativity and Political Trust on Intentional News Avoidance. International Journal of Public Opinion Research, 36(4), edae061.

Burai, K., Solti, Á., & Bene, M. (2024). Feel local, post local: An ethnographic investigation of a social media-based local public. New Media & Society, 14614448241262988.

Bene, M. (2023). Who reaps the benefits? A cross-country investigation of the absolute and relative normalization and equalization theses in the 2019 European Parliament elections. New media & Society, 25(7), 1708-1727.

Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., Haßler, J., Kruschinski, S., Larsson, A. O., ... & Wurst, A. K. (2022). Keep them engaged! Investigating the effects of self-centered social media communication style on user engagement in 12 European countries. Political Communication, 39(4), 429-453.

Kruschinski, S., & Bene, M. (2022). In varietate concordia?! Political parties' digital political marketing in the 2019 European Parliament election campaign. European Union Politics, 23(1), 43-65.

Projektek

2020-2024 – *Hálózatos lokalitás: A közösségi média helyi politikában játszott szerepének vizsgálata* (NKFIH FK_135189)

PRiSMa - Political Representation in the Age of Social Media (MTA-LENDÜLET kutatócsoport)

Tanulmányok, képzések

2014-2019 – *PhD* – Budapesti Corvinus Egyetem, Politikatudományi Doktori Iskola (summa cum laude)

2011-2014 – *Szociológia MA szak* – Eötvös Loránd Tudományegyetem Társadalomtudományi Kar

2010-2013 – *Politológia BA szak* – Eötvös Loránd Tudományegyetem Állam-és Jogtudományi Kar

2008-2011 – *Társadalmi tanulmányok BA szak* – Eötvös Loránd Tudományegyetem Társadalomtudományi Kar

Szakmai szervezeti és szerkesztőbizottsági tagságok, felelősségek

2024-jelenleg – *Szerkesztő* – Politikatudományi Szemle

2022-jelenleg – *Elnökségi tag* – Magyar Politikatudományi Társaság

2021-jelenleg – *Elnökségi tag* – DigiWorld kutatóhálózat

Díjak

2025 – "*Az Év Kutatója*" *díj* – HUN-REN TK Politikatudományi Intézet

2024 – *MTA Bolyai-Plakett*

2023 – *Bárány Róbert díj* (HUN-REN)

2022 – *TK Év publikációja díj* (tanulmány címe: Who reaps the benefits? A cross-country investigation of the absolute and relative normalization and equalization theses in the 2019 European Parliament elections)

2022 – *ELTE Ígéretes Kutatója, társadalomtudomány kategória*

2019 – *ANGELOS - Kiváló Ifjú Kommunikáció- és Médiatudós Akadémiai Díj* – Magyar Tudományos Akadémia Kommunikáció és Médiatudományi Állandó Osztályközi Bizottsága

2019 – *Roska Tamás Tudományos Előadás Díj* – Országos Tudományos Diákköri Tanács (OTDT)

2019 – *MTA Akadémiai Ifjúsági Díj*

2017 – *Médiakutató publikációs pályázat 2. hely* (tanulmány címe: Megosztó politikusok. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampányban)

2016 – *MTA TK Év publikációja díj* (tanulmány címe: Go viral on the Facebook! Interactions between Candidates and Followers on Facebook during the Hungarian General Election Campaign of 2014)

Oktatási tevékenység

Egyetemi adjunktus – ELTE ÁJK

További munkahelyek

Egyetemi adjunktus – ELTE ÁJK

Nyelvtudás

- Angol (Középfokú)
- Magyar (Anyanyelv)